



WYŻSZA SZKOŁA SPOŁECZNO EKONOMICZNA Warsaw School of Social and Economic Studies

Prof. dr hab. inż. Stefan ANTCZAK



płk (r.) prof. dr hab. inż. Stefan ANTCZAK prowadzi badania z zakresu: wykorzystania metod i narzędzi usprawniających zarządzanie w działalności rynkowej; strategii w kierowaniu organizacjami; teorii zarządzania i dowodzenia w działalności sił powietrznych; teoretycznych aspektów bezpieczeństwa w podejmowaniu decyzji i ich realizacji w siłach powietrznych. Jest autorem lub współautorem kilkudziesięciu publikacji w obszarze nauk społecznych w dyscyplinach: nauki o obronności i nauki o zarządzaniu. Główne z nich to:

Elementy strategii w kierowaniu siłami powietrznymi, Wyd. AON, Warszawa 2005; Technologie informatyczne szansą dla niewielkich organizacji rynkowych na wybranym przykładzie podregionu ostrołęcko-siedleckiego [w] Innowacje a konkurencyjność gospodarki. Siedlce 2007; Zarządzanie marketingowe [w] Zarządzanie w przedsiębiorstwie. Środowisko, procesy, systemy, zasoby, Wyd. Difin, Warszawa 2008; Zeszyty Naukowe. Seria: Administracja i Zarządzanie. (Red. nauk.), nr 5 (2008) Wydanie specjalne i nr 6 (2008). Wyd. AP, Siedlce 2008; Czynniki decyzyjne w działalności marketingowej organizacji. Zeszyty Naukowe Akademii Podlaskiej. Seria: Administracja i Zarządzanie. Nr 83 (10) 2009. Wyd. Akademii Podlaskiej, Siedlce 2009; Wybrane aspekty teorii kierowania. Zeszyty Naukowe AON, 2009; Metody portfelowe w planowaniu strategicznych jednostek biznesu [w] Zeszyty Naukowe UPH w Siedlcach nr 87. Seria: Administracja i Zarządzanie (14) 2010; Marketingowe i logistyczne aspekty w zarządzaniu przedsiębiorstwem (Red. nauk.) Wyd. UPH, Siedlce 2011; Wybrane aspekty teorii zarządzania w marketingu i logistyce, [w] Marketingowe i logistyczne aspekty w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Wyd. UPH, Siedlce 2011; Strategia w planowaniu marketingowym, [w] Współczesne problemy zarządzania (Red. Nauk. M. Cisek, A, M, Rak). Wyd. Studio Emka, Warszawa 2011; Rynek usług logistycznych. Wybrane przykłady (Red. nauk.). Wyd. UPH w Siedlcach 2012; Aspekty teoretyczne rynku usług logistycznych [w] Rynek usług logistycznych. Wybrane przykłady (Red. nauk.). Wyd. UPH w Siedlcach 2012; Planowanie – podstawowa funkcja zarządzania

w działalności logistycznej [w] Marketing w działalności logistycznej. Wybrane przykłady (Red. nauk. R. Demjaniuk). Wyd. UPH w Siedlcach 2013; Planning In marketing activity based on an example of logistic subjects. UDU Scientific Quarterly no 2 (91) 2013; Wartość produktu jako determinant rozwoju gospodarczego [w] Stabilność organizacji we współczesnej gospodarce (Red. nauk. M. Cisek i T. Nowogródzka). Wyd. Studio Emka, Warszawa 2014; Marketing. Wybrane problemy (monografia). Wyd. AON, Warszawa 2016. Prowadzona przez profesora Stefana ANTCZAKA działalność dydaktyczna, jest zbieżna z nauką i realizowana jest podczas wykładów, seminariów magisterskich, seminariów doktoranckich i seminariów naukowych w ramach przedmiotów: marketing, badania marketingowe, zarządzanie w procesach, badania rynkowe i marketingowe, marketing w lotnictwie, marketing na rynku usług lotniczych, marketing w organizacji, badania rynku lotniczego. Pan Profesor Stefan ANTCZAK wypromował 15 doktorów, 370 magistrów, 15 oficerów dyplomowanych, opracował kilkadziesiąt ekspertyz naukowych, recenzji rozpraw habilitacyjnych i doktorskich oraz opinii profesorskich. Jest profesorem zwyczajnym w Instytucie Lotnictwa i Obrony Powietrznej w Wydziale Zarządzania i Dowodzenia Akademii Obrony Narodowej.